

**Regulamin konkursu
„Świąteczny Sernik Biedronki”**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Świąteczny Sernik Biedronki” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Isobar Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 123-09-21-879, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000222483, NIP 779-10-11-327, Regon 630303023, o kapitale zakładowym w wysokości 715.000.000,00 zł (dalej „**Zleceniodawca**”).
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <http://www.instagram.com/> (dalej „**Serwis Instagram**”).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia 12.12.2019 r. o godz. 15:00 i zakończy się w dniu 26.12.2019 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy dokonywać do dnia 26.12.2019 r. do godziny 23:59.
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie o którym mowa w w § 6 ust. 11 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „**Profil**”). Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „**Świąteczny Sernik Biedronki**” i akceptuję jego treść; wyrażenie zgody następuje przez złożenie oświadczenia o treści wskazanej w zdaniu poprzedzającym w sposób, o którym mowa w § 5 ust 2 Regulaminu.
 - f) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiące wykonanie zadania konkursowego Zgłoszenie w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zasady konkursu są określone w poście konkursowym na profilu „Świąteczny Konkurs Biedronki” prowadzonym w serwisie Instagram *pod* adresem: <https://www.instagram.com/swiatecznykonkursbiedronki/> (dalej: „**Profil Instagramowy**”) oraz na stronie Zleceniodawcy prowadzonej pod adresem: <https://www.biedronka.pl/pl/swieta>.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik obowiązany jest wykonać zamieszczone w Poście konkursowym zadanie konkursowe polegające na łącznym spełnieniu następujących wymagań:
 - a) wykonać zdjęcie w dowolnej kompozycji, zgodnej z prawem i dobrymi obyczajami, na którym widoczny będzie własnoręcznie upieczony sernik na spodzie piernikowym według przepisu znajdującego się na stronie <https://biedronka.pl/pl/swieta> (dalej „**Zdjęcie**”) oraz w Czasie trwania Konkursu opublikować wykonane zdjęcie na profilu Uczestnika w ramach portalu Instagram, oznaczenie profilu @swiatecznykonkursbiedronki, prowadzonego na portalu Instagram, a także oznaczenia Zdjęcia hashtagami #swiatecznysernikbiedronki i #niechpolaczynaswspolnegotowanie,

- b) udzielić w ramach postu przy opublikowanym zdjęciu odpowiedzi na zadanie konkursowe jakim jest opisanie za co osoba zgłaszająca lubi Święta Bożego Narodzenia i dlaczego powinna wygrać w konkursie (dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć niż te, o którym mowa w pkt a powyżej, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
Pod zamieszczonym Zgłoszeniem Uczestnik powinien udzielić zgody, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt. e) Regulaminu.
3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1 i 2 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Każda kolejna Praca tego samego Uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Instagram, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
- a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.
- O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 6.

Nagrody

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu wybierze spośród Uczestników 100 Zwycięzców, których Zgłoszenie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, uprawnionych do otrzymania Nagrody.
2. Kryteriami wyboru zwycięskich Zgłoszeń, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
3. Nagrodą jest e-voucher o wartość 500 zł każdy, do wykorzystania w sklepach Biedronka. Vochery będzie można zrealizować do dnia 31.05.2020 r. Z zakupów są wyłączone art. tytoniowe i alkoholowe. W konkursie przewidziano 100 nagród.

4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana Zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu. Organizator poinformuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres mailowy, na który ma zostać wysłana Nagroda
7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 4 dni od otrzymania informacji o wynikach Konkursu, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Nagrody wysyła Organizator mailowo na wskazany adres mailowy w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych ko na adres podany przez Zwycięzcę.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości i innymi obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000222483, NIP 779-10-11-327, Regon 630303023, o kapitale zakładowym w wysokości 715.000.000,00 zł (dalej: „Administrator”).

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Facebook. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 6 ust. 6 Regulaminu (dalej: „Dane”).
4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie terminu licencji wskazanego w § 8 ust 1 Regulaminu. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje roszczenia
5. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).
6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.
10. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji. Oraz przez serwis społecznościowy Instagram w celu przeprowadzenia Konkursu.
11. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z realizacji Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej : „**RODO**”) – przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego nagrody oraz m.in. przepisy podatkowe, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora danych osobowych polegający na marketingu własnych produktów.
12. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,

- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
13. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
14. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Zgłoszenia stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231) (dalej „**Utwór**”), przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia, a Zgłoszenie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Zgłoszenia.
3. Z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiego Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
- d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

§ 9.

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Organizatora z dopiskiem „Konkurs Świąteczny Sernik Biedronki - Reklamacja”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: swiatecznykonkursbiedronki@isobar.com ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Świąteczny Sernik Biedronki - Reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przestania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem www.biedronka.pl/pl/swieta oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Profilu Instagramowego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.