

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BIEDRONKA

obowiązuje od 21.11.2025 roku

Niniejszy regulamin określa zasady zawierania umów sprzedaży na odległość pomiędzy Klientami, a Sprzedawcą za pośrednictwem Aplikacji Uber Eats prowadzonej przez Uber B.V. zgodnie z Ogólnymi Warunkami – Polska, w tym obowiązki Klienta i Sprzedawcy.

W przypadkach nie objętych niniejszym regulaminem zastosowanie mają Ogólne Warunki – Polska oraz Uber Eats Poland Umowa o Świadczenie Usług Dostawy.

§ 1 DEFINICJE

1. Ilekroć w Regulaminie użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

APLIKACJA UBER EATS – aplikacja mobilna i/lub strona internetowa umożliwiająca sprzedaż detaliczną Produktów prowadzone przez Uber B.V;

CENA PRODUKTU - wyrażona w złotych polskich wartość brutto Produktu wskazana w Sklepie Internetowym Biedronka, zawierająca stawkę należnego podatku VAT;

KLIENT - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat, na rzecz, której mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą jako konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta;

KOSZYK - elektroniczny formularz Zamówienia znajdującego się w Sklepie Internetowym Biedronka umożliwiający wybór Produktów, podgląd składanego Zamówienia i jego modyfikację;

ŁĄCZNY KOSZT ZAMÓWIENIA - Cena Produktów, dodanych przez Klienta do Koszyka, powiększona o koszty dostawy oraz inne koszty, jeżeli występują i zostały podane do wiadomości Klienta oraz pomniejszona o ewentualne rabaty, do której zapłaty zobowiązany będzie Klient dokonując zakupów w Sklepie Internetowym Biedronka;

NAPÓJ ENERGETYCZNY - Produkt w postaci napoju z dodatkiem kofeiny lub tauryny w rozumieniu art. 12 I ustawy o zdrowiu publicznym;

PRODUKT – towar, usługa lub prawo prezentowane za pośrednictwem Sklepu Internetowego Biedronka, które Klient może nabyć w Sklepie Internetowym Biedronka, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, których prezentacja stanowi zaproszenie do zawarcia umowy w myśl art. 71 Kodeksu Cywilnego;

REGULAMIN - niniejszy dokument, stanowiący integralną część Umowy Sprzedaży;

SKLEP INTERNETOWY BIEDRONKA – przestrzeń internetowa wykorzystująca Aplikację Uber Eats celem zawierania Umów Sprzedaży;

SPRZEDAWCA - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy

Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadająca numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, BDO: 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł, w całości wpłacony, tel. 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego), tel. (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego), e-mail: bok@biedronka.pl, adres do korespondencji: ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa;

UBER B.V. – Uber B.V. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Holandii, zarejestrowana w Amsterdamskiej Izbie Handlowej pod numerem 56317441, działająca pod adresem Burgerweeshuispad 301, 1076 HR Amsterdam, podmiot prowadzący Aplikację Uber Eats na zasadach określonych w Ogólnych Warunkach – Polska;

UBER EATS POLAND - Uber Eats Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000798301, NIP 5252798081, podmiot świadczący usługi dostawy Zamówienia na zasadach określonych w Uber Eats Poland Umowa o Świadczenie Usług Dostawy;

UMOWA SPRZEDAŻY - umowa sprzedaży Produktów pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zawierana na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego Biedronka na zasadach określonych w Regulaminie;

ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Produktów, które Klient chce kupić od Sprzedawcy w Sklepie Internetowym Biedronka stanowiące ofertę Klienta w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz zawierające dane Klienta konieczne do zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.

2. Wszystkie definicje mają to samo znaczenie bez względu na to, czy zdefiniowane pojęcie użyte zostało w liczbie pojedynczej czy mnogiej.
3. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

§ 2 UMOWA SPRZEDAŻY

1. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.
2. Zamówienie Napoju energetycznego za pośrednictwem Aplikacji Uber Eats dokonać może wyłącznie pełnoletni Klient. Warunkiem złożenia Zamówienia Napoju energetycznego jest podanie niezbędnych danych oraz złożenie za pośrednictwem Aplikacji Uber Eats odpowiednich oświadczeń i zgód w tym zakresie.
3. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie Zamówienia, które stanowi jedynie potwierdzenie otrzymania przez Sprzedawcę Zamówienia (oferty Klienta) i nie stanowi jeszcze oświadczenia woli zawarcia Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę (nie stanowi oświadczenia o przyjęciu oferty i nie skutkuje zawarciem Umowy Sprzedaży).
4. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia sprzedaży Produktów na podany przez Klienta adres e-mail (otrzymanie przez Klienta oświadczenia woli o przyjęciu oferty przez Sprzedawcę). Wiadomość ta stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Sprzedawca ma prawo odmowy zawarcia Umowy Sprzedaży Napoju energetycznego w następujących przypadkach:

- a. Sprzedawca poweźmie wątpliwość co do prawdziwości danych podanych przez Klienta, w szczególności dotyczących jego pełnoletności lub podane dane okażą się błędne lub niekompletne,
 - b. Klient nie odebrał Napojów energetycznych objętych poprzednio złożonym Zamówieniem.
6. Zobowiązania Klienta wynikające z Umowy Sprzedaży są wykonane z chwilą uiszczenia na rzecz Sprzedawcy ostatecznego Łącznego Kosztu Zamówienia.
7. Świadczenie Sprzedawcy wynikające z Umowy Sprzedaży jest spełnione z chwilą dostarczenia Klientowi Produktów zgodnie z Zamówieniem na adres wskazany przez Klienta.
8. Transakcje sprzedaży Produktów każdorazowo dokumentowane są paragonami fiskalnymi. W celu otrzymania paragonu fiskalnego z NIP w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą Klient podaje podczas składania Zamówienia dane niezbędne do wystawienia paragonu fiskalnego z NIP związanego z taką działalnością.
9. W przypadku odmowy lub niemożności przekazania Napoju energetycznego Klientowi z przyczyn leżących po stronie Klienta (np. z powodu braku pełnoletności, niemożności weryfikacji tożsamości lub wieku Klienta) Sprzedawca odstąpi od Umowy Sprzedaży w ciągu maksymalnie 14 dni poprzez złożenie Klientowi odpowiedniego oświadczenia.

Odstąpienie od Umowy Sprzedaży będzie skutkowało zwrotem pieniędzy za zamówione Produkty na konto Klienta. Zwrot pieniędzy nie obejmuje kosztów dostawy Produktów, które ponosi Klient.

§ 3 DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW

1. Pomimo dołożenia należytej staranności, Sprzedawca nie może zagwarantować stałej dostępności Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym Biedronka. Informacje o Produktach podane w Sklepie Internetowym Biedronka stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Nie stanowią one oferty ani zapewnienia Sprzedawcy w zakresie dostępności Produktów.
2. W przypadku braku dostępności Produktów, objętych Zamówieniem złożonym przez Klienta, Klientowi zostanie dostarczone Zamówienie tylko z Produktami aktualnie dostępnymi.
3. W przypadkach opisanych w niniejszym paragrafie Łączny Koszt Zamówienia ulegnie odpowiednio zmniejszeniu o wartość niedostępnych Produktów.

§ 4 CENY PRODUKTÓW ORAZ ŁĄCZNY KOSZT ZAMÓWIENIA

1. Ceny Produktów w Sklepie Internetowym Biedronka mogą różnić się od cen Produktów w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie Internetowym Biedronka obowiązują Klienta dokonującego zakupów w Sklepie Internetowym Biedronka.
2. Promocje na poszczególne Produkty oraz organizowane przez Sprzedawcę akcje promocyjne mogą się różnić od promocji i akcji promocyjnych w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy. Klient dokonujący zakupów w Sklepie Internetowym Biedronka może skorzystać jedynie z promocji i akcji promocyjnych przedstawionych w Sklepie Internetowym Biedronka.
3. W Sklepie Internetowym Biedronka nie obowiązuje Program lojalnościowy „Moja Biedronka” prowadzony przez Sprzedawcę w jego sklepach stacjonarnych.

4. Ceny Produktów zamieszczone w Sklepie Internetowym Biedronka są cenami brutto. Ceny Produktów zawierają wszelkie cła i podatki, w tym podatek VAT, nie zawierają natomiast kosztów dodatkowych, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową Sprzedaży w tym kosztów dostawy, wskazanych przy składaniu Zamówienia w Sklepie Internetowym Biedronka. Wszystkie Ceny Produktów oraz Łączny Koszt Zamówienia podawane są w złotych polskich.
5. Wszelkie dodatkowe koszty, w tym koszt dostawy, składające się na Łączny Koszt Zamówienia widoczne będą w Koszyku, przed złożeniem Zamówienia.

§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ, REKLAMACJE I ZWROTY (ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY)

1. Sprzedawca korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich:
 - a. szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
 - b. przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 - c. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego;
 - (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
 - (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

I. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia, zakupionych Produktów w Sklepie Internetowym Biedronka mogą być zgłaszane bezpośrednio do Biura Obsługi Klientów sieci sklepów Biedronka: adres e-mail: bok@biedronka.pl, tel. 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego, połączenie jest bezpłatne) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy, opłata za połączenie według taryf/cenników operatorów).
2. Uprawnienia Klientów z tytułu braku zgodności towaru z umową określone są w Rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. – o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.

Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

4. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży określonego w ust. 3 powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

5. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany.
6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową Sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży.
7. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, wartość Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową Sprzedaży i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów ponosi Sprzedawca.
9. Klient udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Produkt na swój koszt.
10. Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
11. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, gdy:
 - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży,
 - b. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - c. brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową Sprzedaży;
 - d. brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy Sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony wskazanych w ust. 5 powyżej;
 - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
12. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową Sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży.
13. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
14. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży jest istotny.
15. Jeżeli brak zgodności z Umową Sprzedaży dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Sprzedaży Klient może odstąpić od Umowy Sprzedaży jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Klienta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową Sprzedaży jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową Sprzedaży.

16. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
17. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot uwzględnia wszystkie rabaty otrzymane przy zakupie.
18. W ramach odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, Sprzedawca nie ma obowiązku dostarczenia Klientowi zastępczego towaru na czas trwania procedury reklamacyjnej.
19. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, ustosunkuje się do niej. W przypadku uznania reklamacji, Klient uzyskuje informację w jaki sposób została rozpatrzona reklamacja w szczególności czy reklamowany Produkt zostanie wymieniony czy nastąpi zwrot pieniędzy.
20. W przypadku podjęcia decyzji o naprawie zamówionego Produktu lub wymianie Produktu na nowy i odbiorze go w sklepie stacjonarnym Biedronka, Produkt wydawany jest Klientowi za potwierdzeniem przez niego odbioru Produktu.
21. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży, jeżeli Klient najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.

II. ZWROTY (ODSTĄPIENIE OD UMOWY)

1. Klient ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia, w którym Klient lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż Uber Eats Poland, objęła Produkt w posiadanie. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przed jego upływem.
2. Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży poprzez dołączenie go do zwracanego Produktu lub przesłanie na adres: bok@biedronka.pl.
3. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy Sprzedaży, Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży powinno zawierać informację jakich zamówionych Produktów dotyczy odstąpienie od Umowy Sprzedaży oraz dowód, że zakup został dokonany w Sklepie Internetowym Biedronka. W związku z tym Sprzedawca rekomenduje dołączanie do zwracanych Produktów dowodu zakupu (np. paragonu fiskalnego, potwierdzenie płatności kartą) lub jego kopii, a także podanie numeru Zamówienia.
5. Sprzedawca rekomenduje skorzystanie z formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
6. Sprzedawca zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego w związku z Umową Sprzedaży płatności, w tym koszty dostawy. Za zwrócone Produkty Klient otrzymuje ich równowartość tożsamą z kwotą na przedłożonym dowodzie zakupu. Klient ponosi bezpośrednie koszty związane ze zwrotem Produktów.
7. Klient ma obowiązek zwrócić Produkt (lub Produkty) objęte odstąpieniem Sprzedawcy lub przekazać osobie upoważnionej przez Sprzedawcę niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Zwracane Produkty należy zwrócić w dowolnym sklepie stacjonarnym Biedronka lub odesłać do dowolnego sklepu stacjonarnego Biedronka. Aktualna lista sklepów stacjonarnych Biedronka znajduje się na stronie www.biedronka.pl.

8. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu (lub Produktów) ponosi Klient.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności otrzymanych od Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Sprzedawca ma prawo do powstrzymania się od zwrotu płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Produktów od Klienta lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Produktów, w zależności, od tego co nastąpi wcześniej.
10. Zwrot Produktów powinien nastąpić w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów. Zwracany Produkt powinien być kompletny.
11. Przy zwrocie Produktu/ów w wyniku odstąpienia Klienta od Umowy Sprzedaży, Sprzedawca uprawniony jest do zbadania stanu Produktu/ów. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów.
12. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu m.in. do umów:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia, w także produkty wymagające chłodniczych lub mroźniczych warunków przechowywania, owoców i warzyw oraz pieczywa;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
13. Niniejsza część Regulaminu „Zwroty (Odstąpienie od Umowy Sprzedaży)” dotyczy uprawnień Klienta w związku z wykonaniem przez niego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość i określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się prawo polskie, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących.
2. Klienci mogą w każdym czasie uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w Sklepie Internetowym Biedronka.
3. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu przestanie obowiązywać wskutek zmian przepisów prawa lub orzeczenia sądu, nie ma to żadnego wpływu na ważność i przestrzeganie pozostałych postanowień Regulaminu.
4. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, które nie zostaną rozstrzygnięte polubownie, będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Polsce, chyba, że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu, w przypadku wystąpienia ważnego powodu jakim jest:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;

- b. wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c. bezpieczeństwo, w tym zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - d. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e. zmiana w zakresie procedury składania Zamówień, zasad zawierania Umowy Sprzedaży lub warunków jej realizacji;
 - f. zmiana funkcjonalności dostępnych w Sklepie Internetowym Biedronka;
 - g. zmiana zasad funkcjonowania Sklepu Internetowego Biedronka;
 - h. zmiana w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - i. konieczność skorygowania sformułowań niejasnych lub budzących wątpliwości lub poprawy oczywistych omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie.
- 6. Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianach niniejszego Regulaminu, poprzez zamieszczenie ujednoliconego tekstu Regulaminu w Sklepie Internetowym Biedronka.
 - 7. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania. Zmiany Regulaminu pozostają bez wpływu na Umowy Sprzedaży zawarte zgodnie z Regulaminem.
 - 8. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Sprzedawcy wprowadzenia zmiany Regulaminu Sklepu Internetowego Biedronka w krótszym terminie, niż wskazany w ust. 7 powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu Sklepu Internetowego Biedronka, będzie wskazywać taki krótszy termin wraz ze wskazaniem przyczyny.
 - 9. Umowy Sprzedaży zawarte zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego Biedronka lub Zamówienia złożone zgodnie z § 2 ust. 1, przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu Sklepu Internetowego Biedronka są realizowane na podstawie Regulaminu Sklepu Internetowego Biedronka, który obowiązywał w chwili składania Zamówienia.
 - 10. Wszelkie umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.