REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Patelnia za 1 zł”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „Garnki z patelnia za 1 zł” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od dnia 05.08.2021 r. do dnia 18.08.2021 r. jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną (zwany dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej bierze udział produkt Zestaw garnków Verso Magda Gessler (dalej jako „**Produkt Promocyjny**”) oraz produkt Patelnia Verso 28 cm Magda Gessler (dalej jako „**Produkt Rabatowany**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona jednorazowego, łącznego zakupu (na jednym paragonie) Produktu Promocyjnego oraz Produktu Rabatowanego, w sposób wskazany w ustępach poniżej.
2. W ramach Akcji Promocyjnej przy łącznym, jednorazowym zakupie (na jednym paragonie) Produktu Promocyjnego oraz Produktu Rabatowanego, Uczestnik za Produkt Rabatowany zapłaci 1 zł. Cena regularna Produktu Rabatowanego wynosi 49,99 zł.
3. Z zastrzeżeniem ustępów powyżej Akcja Promocyjna obowiązuje wyłącznie przy łącznym (na jednym paragonie) zakupie takiej samej ilości Produktu Promocyjnego oraz Produktu Rabatowanego. Przykładowo jeśli Uczestnik dokona łącznego zakupu 5 sztuk Produktów Promocyjnych oraz 5 sztuk Produktu Rabatowanego, za 5 sztuk Produktu Rabatowanego zapłaci 1 zł za sztukę. Jeśli natomiast Uczestnik dokona łącznego zakupu 5 sztuk Produktów Promocyjnych oraz 6 sztuk Produktu Rabatowanego, za 5 sztuk Produktu Rabatowanego zapłaci 1 zł za sztukę, natomiast za szósty Produkt Rabatowany zapłaci cenę regularną 49,99 zł.

4. Produkty zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych stosuje się akcję korzystniejszą dla Uczestnika.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Biedronka.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.