REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Kup min. 2 i zapłać 50% mniej (art. przemysłowe 18.06-20.06.2020).”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej. „Kup min. 2 i zapłać 50% mniej (art. przemysłowe 18.06-20.06.2020).” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wybranych sklepach sieci Biedronka, w godzinach ich otwarcia, **za wyjątkiem sklepów określonych w Załączniku nr 1** (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **18 czerwca 2020 r.** do **20 czerwca 2020 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział artykuły przemysłowe dostępne w Sklepach Biedronka, w tym w szczególności: sprzęt RTV, elektronika, sprzęt AGD, narzędzia, elektronarzędzia, meble, akcesoria samochodowe, artykuły gospodarstwa domowego, zabawki, artykuły ogrodnicze, materiały biurowe, oświetlenie, artykuły dekoracyjne, artykuły niespożywcze dla zwierząt **za wyjątkiem** maskotek i książek Gang Słodziaków, dmuchanych produktów i zabawek do wody, tekstyliów, obuwia, bagażu, multimediów, książek, maseczek ochronnych, produktów Gatta, Carla Bonetti, Carlo Massimo, Zapałek, Żarówek Philips, Brykietu, Węgla, Grilla jednorazowego, Podpałek do grilla, Zniczy i wkładów do zniczy oraz ekspresów do kawy Delta (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych na zasadach określonych poniżej.
2. Uczestnik, który dokona jednorazowego, łącznego zakupu (na jednym paragonie) co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, otrzyma na wszystkie tak kupowane Produkty Promocyjne rabat w wysokości 50% (dalej jako „**Rabat**”), z zastrzeżeniem ust. 5.

3. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Rabat zostanie udzielony od cen umieszczonych na etykietach cenowych Produktów Promocyjnych.
4. Dokonując jednoczesnego zakupu (na jednym paragonie) również innych produktów niż Produkty Promocyjne, Uczestnik nie otrzyma na te inne produkty Rabatu.
5. **Maksymalna wysokość Rabatu jaki Uczestnik może otrzymać w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wynosi 150 zł.**
6. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach Biedronka.
7. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
8. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych stosuje się akcję korzystniejszą dla Uczestnika.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Biedronka i www.biedronka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

NR SKLEPU	MIASTO	ADRES
1211	Kołobrzeg	ul. Wojska Polskiego 15
6313	Poznań	ul. 28 Czerwca 1956 r. 390

6384	Gdańsk	ul. Rakoczego 17
1048	Leszno	ul. Jana Dekana 8
1342	Kalisz	ul. Młynarska 41
1403	Łomża	al. Legionów 58A
1413	Słupsk	ul. Wolności 42
1497	Biłgoraj	ul. Kościuszki 25/27
1504	Gorzów Wielkopolski	ul. Okólna 28A
1534	Pyskowice	ul. Zaolszany 5
1557	Olsztynek	ul. Mrongowiusza 30
2037	Reda	ul. Gdańska 32
2390	Żarów	ul. Armii Krajowej 32A
2541	Przasnysz	ul. Miła 40a
2626	Włocławek	ul. Stodólna 59
2759	Gdańsk	ul. Fieldorfa 2
3272	Pieniężno	ul. Dworcowa 25
3428	Zblewo	ul. Kościerska 2