

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Wielka Wyprzedaż – 100% rabatu na drugi produkt (art. przemysłowe 27.12.2019-04.01.2020).”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „Wielka Wyprzedaż – 100% rabatu na drugi produkt (art. przemysłowe 27.12.2019-04.01.2020)” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia za wyjątkiem towarotek i outlet’ów Biedronka, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od **27.12.2019 r.** do **04.01.2020 r.** lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział artykuły przemysłowe i tekstylia dostępne w Sklepach Biedronka, w tym w szczególności: tekstylia, bagaż, sprzęt RTV, elektronika, sprzęt AGD, narzędzia, elektronarzędzia, meble, akcesoria samochodowe, multimedia, artykuły gospodarstwa domowego, zabawki, artykuły ogrodnicze, materiały biurowe, oświetlenie, artykuły dekoracyjne, obuwie, artykuły niespożywcze dla zwierząt, **za wyjątkiem książek, produktów Gatta, Carla Bonetti, Carlo Massimo, zapalek, żarówek Philips, wkładów do zniczy, fajerwerków, płyt CD, płyt winylowych, ozdób i akcesoriów karnawałowych, kabli i ładowarek USB, oświetlenia karnawałowego, ekspresów Delta, maskotek i książek Gang Słodziaków** (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) dwóch Produktów Promocyjnych na zasadach określonych poniżej.
2. Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) dwóch Produktów Promocyjnych, otrzyma na **tańszy** z tych dwóch kupowanych Produktów Promocyjnych rabat w

wysokości jego ceny (dalej jako „**Rabat**”). Dla przykładu Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) dwóch Produktów Promocyjnych za kwoty: jeden za 10 zł/szt., i jeden za 20 zł/szt. otrzyma rabat w wysokości 10 zł, bo jest to cena tańszego z dwóch kupowanych Produktów Promocyjnych.

3. W ramach Akcji Promocyjnej podczas jednorazowej transakcji (na jednym paragonie) Uczestnik może nabyć większą ilość Produktów Promocyjnych. Sposób naliczenia Rabatu obrazują następujące przykłady:

Przykład 1

Jeśli Uczestnik dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) trzech Produktów Promocyjnych otrzyma rabat 100% na najtańszy spośród kupowanych Produktów Promocyjnych, znajdujących się na tym paragonie, a kupując pięć Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat 100% na dwa najtańsze spośród pięciu kupowanych Produktów Promocyjnych.

Przykład 2

Jeśli Uczestnik dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) czterech Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat 100% na dwa najtańsze spośród czterech kupowanych Produktów Promocyjnych, a kupując dziesięć Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat 100% na pięć najtańszych spośród dziesięciu kupowanych Produktów Promocyjnych.

4. Organizator zastrzega, że ilość Produktów Promocyjnych w ramach Akcji Promocyjnej jest ograniczona, a dostępność poszczególnych Produktów Promocyjnych może się różnić w poszczególnych Sklepach Biedronka.
5. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Rabat zostanie udzielony od cen umieszczonych na etykietach cenowych Produktów Promocyjnych. Rabat zostanie rozłożony na wszystkie Produkty Promocyjne.
- 6. Maksymalna wysokość rabatu jaki Uczestnik może otrzymać w ramach jednej transakcji (na jednym paragonie) wynosi 150 zł.**
7. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.
8. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Akcji Promocyjnej oraz innych akcjach promocyjnych stosuje się akcję korzystniejszą dla Uczestnika.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
 - a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
 - b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
 - c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim

zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Biedronka i www.biedronka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

2759	Gdańsk	ul. Fieldorfa 2
2037	Reda	ul. Gdańska 32
2626	Włocławek	ul. Stodólna 59
3428	Zblewo	ul. Kościerska 2
1557	Olsztynek	ul. Mrongowiusza 30
3287	Suchy Las	Obornicka
1497	Biłgoraj	ul. Kościuszki 25/27
5184	Zamość	ul. Sadowa 8
1048	Leszno	ul. Jana Dekana 8
1194	Legnica	ul. Pomorska
4545	Maszewo	ul. Portowa 4
1552	Tomaszów Mazowiecki	ul. Dzieci Polskich
1534	Pyskowice	ul. Zaolszany
1342	Kalisz	ul. Młynarska 41
1962	Nowy Sącz	ul. Zielona 55
3166	Łapy	ul. Żwirki i Wigury 25
1403	Łomża	ul. Aleja Legionów 58 A
1762	Maków Mazowiecki	ul. Przasnyska

