REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„T26B – promocje z kartą Moja Biedronka”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej **„T26A – promocje z kartą Moja Biedronka”** (dalej jako „**Akcja Promocyjna”**).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798214120,00 zł, w całości wpłacony, BDO: 000004585 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie oznaczonym § 2 ust. 5 w kolumnach E (data rozpoczęcia promocji) i F (data zakończenia promocji) określonym dla każdego produktu osobno, jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba posiadająca aktywną, zarejestrowaną kartę lojalnościową Moja Biedronka (dalej jako „**Karta MB**”), która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) określonej liczby opakowań **tego samego produktu** objętego promocją wskazanego w ust. 5 w kolumnie B, w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy Karty MB albo breloku przypisanego do danej Karty MB (dalej jako „**Brelok**”), która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Biedronka. Zamiast zeskanowania Karty MB lub Breloka, Uczestnik celem identyfikacji może podać kasjerowi swój numer telefonu podany podczas aktywacji Karty MB.
3. W ramach Akcji Promocyjnej przy łącznym zakupie (na jednym paragonie) określonej w ust. 5 w kolumnie A liczby opakowań **tego samego produktu**, spośród produktów wymienionych w ust. 5 w kolumnie B, Uczestnik za opakowanie produktu zapłaci przypisaną mu cenę znajdującą się w ust.

5 kolumnie C. Cena regularna znajduje się w ust. 5 w kolumnie D. Data rozpoczęcia promocji znajduje się w ust. 5 w kolumnie E, a data zakończenia promocji w ust. 5 w kolumnie F. Limity zakupu na jeden paragon, jeśli takowy występuje, znajduje się w ust. 5 kolumnie G.

4. Dla przykładu Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) 1 opakowania (kolumna A) produktu Łopatka wieprzowa bez kości pakowana próżniowo Kraina Mięs (kolumna B) zapłaci cenę promocyjną 9,95 zł/ opak. (kolumna C). Cena regularna produktu wynosi 13,99 zł/ opak (kolumna D). Promocja na ten produkt trwa od 27.06.2019 r. (kolumna E) do 30.06.2019 r. (kolumna F) lub do wyczerpania zapasów.
5.

A (liczba opakowań uprawniająca do skorzystania z promocji)	B (nazwa produktu)	C (cena promocyjna)	D (cena regularna)	E (data rozpoczęcia promocji)	F (data zakończenia promocji)	G (limit zakupu na kartę MB)
1	**Łopatka wieprzowa bez kości pakowana próżniowo Kraina Mięs**	**9,95**	13,99	2019-06-27	2019-06-30	
1	**Karma dla psa półwilgotna Active Pet małe rasy, 1,4 kg**	**9,99**	11,99	2019-06-27	2019-07-03	

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w sklepach Biedronka oraz na www.biedronka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu karty lojalnościowej „Moja Biedronka” dostępnego na stronie internetowej https://moja.biedronka.pl/regulamin.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.