REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Pączki – 3 w cenie 2”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej „**Pączki – 3 w cenie 2**” (dalej jako „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest od 01.04.2019 r. do 06.04.2019 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcji Promocyjnej (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).
5. W Akcji Promocyjnej biorą udział produkty, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Produkty Promocyjne**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) trzech Produktów Promocyjnych.
2. Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) trzech Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat w wysokości najtańszego kupowanego Produktu Promocyjnego.
3. Sytuację Uczestnika, który dokona jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych w ilości stanowiącej wielokrotność trzech sztuk obrazują następujące przykłady. Jeśli Uczestnik dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) sześciu Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat o wartości dwóch najtańszych Produktów Promocyjnych spośród sześciu kupowanych, a jeśli dokona jednorazowego zakupu (na jednym paragonie) dziewięciu Produktów Promocyjnych, otrzyma rabat o wartości trzech najtańszych Produktów Promocyjnych spośród dziewięciu kupowanych.
4. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może dokonać zakupu trzech różnych lub trzech takich samych Produktów Promocyjnych.
5. Rabat zostanie udzielony przy kasie.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych

osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach Biedronka i www.biedronka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

Produkty objęte promocją:

INDEX	NAZWA PRODUKTU	CENA REGULARNA
259522	Pączek z nadzieniem, 95 g: o smaku czekoladowo-orzechowym, o smaku waniliowym	1,39 zł
203976	Pączek Słodka Kraina, 80 g: z cukrem pudrem, z lukrem	0,98 zł
354649	Pączek o smaku śmietankowym, 90 g	1,99 zł
297113	Pączek z nadzieniem o smaku wiśniowym, 90 g	1,99 zł
357042	Pączek wielkanocny, 85 g	1,79 zł