

Regulamin Konkursu „Słodkie Święta z dr Gerard”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**Słodkie Święta z dr Gerard**” o charakterze konkursu, zwanego dalej „Konkursem”, jest „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-386), ul. Usypiskowa 12, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej jako „JET” lub „Organizator”), który działa na zlecenie „Dr Gerard” sp. z o.o. z siedzibą w Międzyrzecu Podlaskim (21-560), ul. Radzyńska 9, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 474611 (dalej jako „dr Gerard”).
2. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 24 listopada 2016 roku do dnia 14 grudnia 2016 roku.
4. Konkurs obejmuje towary wyprodukowane przez dr Gerard, to jest produkty opatrzone znakiem towarowym dr Gerard oraz produkty opatrzone znakiem towarowym „Biedronka” wyprodukowane przez dr Gerard (w tym przypadku informacja o producencie znajduje się na etykiecie produktu), dostępne w sprzedaży w sieci sklepów pod nazwą „Biedronka” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 24 listopada 2016 roku do dnia 14 grudnia 2016 roku („**Produkty Konkursowe**”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwana w treści Regulaminu „**Uczestnikiem**”.

6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz dr Gerard, członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie). Organizator oraz dr Gerard zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Konkursu, dotyczących tego warunku.
7. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
8. W związku z prowadzeniem Konkursu, od Uczestników Konkursu będą zbierane następujące dane: numer telefonu. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników, którzy wygrają nagrody zbierane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, numer telefonu, numer PESEL lub NIP, numer dowodu osobistego oraz organ wydający dowód oraz numer telefonu. Uczestnictwo w Konkursie oraz podanie wyżej wskazanych danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz dokonania rozliczeń podatkowych w przypadku zwycięzców. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą jedynie na potrzeby prowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami w związku z Konkursem, w tym w związku ze złożonymi reklamacjami, ogłoszeniem zwycięzców, wydania nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez dr Gerard, jako administratora danych osobowych oraz podmioty z nim współpracujące w związku z celami określonymi powyżej. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr. 133. Poz. 883 ze zm.). Uczestnik Konkursu, który wygra nagrodę, udzieli dr Gerard zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych powyżej, poprzez wypełnienie i podpisanie oświadczenia wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz jego przesłanie na adres podany w ww. Załączniku nr 1. Uczestnik będzie miał również możliwość wyrażenia zgody na przetwarzanie jego danych

osobowych przez dr Gerard w celach marketingowych oraz przesyłania informacji handlowych.

9. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

UCZESTNICTWO W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- w okresie od 24 listopada 2016 roku do dnia 14 grudnia 2016 roku, dokonać jednorazowego zakupu przynajmniej 3 Produktów Konkursowych (bez względu na ich wartość), w jednym ze sklepów sieci „Biedronka” na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - w okresie od 24 listopada 2016 roku do dnia 14 grudnia 2016 roku wysłać wiadomość SMS na numer 7055, wskazując w jego treści numer identyfikacyjny paragonu lub faktury VAT stanowiących dowód zakupu przynajmniej 3 Produktów Konkursowych oraz wpisując oryginalne hasło reklamowe, poprzez uzupełnienie poniższego zdania, dotyczące ciasteczek dr Gerard wg schematu:
DrGerard.numer paragonu.Ciasteczka drGerard są najlepsze na zimowe wieczory, bo....
 - zachować oryginał paragonu lub faktury VAT stanowiących dowód zakupu przynajmniej 3 Produktów Konkursowych, na podstawie których zostało dokonane zgłoszenie do Konkursu;
 - zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
11. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie Uczestników, którzy ułożą i prześlą najlepsze i kolejno wyróżniające się hasła reklamowe zgodnie z Regulaminem.
12. Koszt wysłania wiadomości SMS wynosi 0,50 zł + VAT. Opłata w wysokości 0,62 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy zgłoszenie udziału w Konkursie będzie spełniać warunki określone w punkcie 10.

13. Data wysłania wiadomości SMS (przy czym data oznacza dzień, godzinę i minutę) nie może być datą wcześniejszą, niż data zakupu Produktów Konkursowych objętych promocją ujawnioną na paragonie/ fakturze VAT.
14. Odebranie prawidłowego zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
15. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie brać udział w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że każdy paragon/faktura VAT, będący dowodem zakupu Produktów Konkursowych, na podstawie którego zgłoszono udział w Konkursie zgodnie z punktem 10 b. może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
16. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w poufnej elektronicznej bazie danych, zawierającej numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie, nazwę sklepu oraz numer paragonu (lub numer faktury VAT) i hasło reklamowe podane w SMS-ie.

NAGRODY

17. W Konkursie przewidziano nagrody, które Uczestnicy mogą wygrywać w trybie dziennym, tj. każdego dnia Konkursu, od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59. Do wygrania jest 21 nagród dziennie. W przypadku, gdy któregokolwiek dnia trwania Konkursu dokonanych zostanie mniej niż 21 zgłoszeń, spełniających warunki, o których mowa w punkcie 10 Regulaminu, nagrody zostaną przyznane wszystkim takim Uczestnikom, którzy spełnili warunki, z tym zastrzeżeniem iż Komisja dokona wyboru jednego najlepszego hasła reklamowego i jego autorowi zostanie przyznana nagroda w postaci samochodu, zaś pozostałym Uczestnikom zostaną przyznane nagrody w postaci tabletów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
18. Na nagrody dzienne składają się:

- a. 1 samochód marki Toyota Aygo o wartości łącznie z podatkiem Vat : 40 300 zł. brutto (słownie: czterdzieści tysięcy trzysta złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 4 477,73 zł, za najlepsze hasło reklamowe danego dnia.
- b. 20 tabletów, Tablet Kruger&Matz 8" EAGLE 805 każdy o wartości: 549 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 61 zł, za kolejne wyróżniające się hasła reklamowe danego dnia.

19. Nagrody nie podlegają wymianie, ani zamianie na równowartość pieniężną.

20. Nagrody przysługują 21 Uczestnikom w każdym dniu trwania Konkursu, którzy spełnią warunki uczestnictwa określone w punkcie 10 Regulaminu i których hasła reklamowe zostaną uznane zgodnie z Regulaminem za najlepsze lub kolejno wyróżniające się danego dnia. Wyboru najlepszych haseł reklamowych dokonywać będzie za każdy dzień trwania Konkursu Komisja, o której mowa w punkcie 36 Regulaminu. Komisja przy ocenie haseł reklamowych będzie brała pod uwagę ich oryginalność i kreatywność oraz walory językowe zgłoszonych haseł, przy czym w zakresie wskazanych kryteriów członkowie Komisji kierują się subiektywnymi ocenami.

21. Wybór najlepszych i kolejno wyróżniających się haseł reklamowych odbywać się będzie w dniach:

28 listopada 2016 (i obejmować będzie hasła reklamowe przesłane w dni 24 listopada 2016 – 27 listopada 2016)

05 grudnia 2016 (i obejmować będzie hasła reklamowe przesłane w dni 28 listopada 2016 – 4 grudnia 2016)

12 grudnia 2016 (i obejmować będzie hasła reklamowe przesłane w dni 05 grudnia 2016 – 11 grudnia 2016)

19 grudnia 2016 (i obejmować będzie hasła reklamowe przesłane w dni 12 grudnia 2016 – 14 grudnia 2016)

22. Uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie na dr Gerard majątkowych praw autorskich do zgłoszonego hasła reklamowego. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, dr Gerard nabywa majątkowe prawa autorskie do wyróżnionego hasła reklamowego na polach

eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w szczególności prawo do publikacji hasła reklamowego w materiałach drukowanych oraz telewizji, radiu i internecie celem informacji o wynikach Konkursu, a także używania, publikowania hasła reklamowego lub jego części w związku z działalnością gospodarczą, w materiałach reklamowych bez względu na ich formę i medium, a także do zgłaszania i rejestrowania hasła reklamowego do ochrony jako znak towarowy. Dr Gerard nie jest jednak zobowiązany do rozpowszechniania hasła reklamowego. Uczestnik oświadcza, że hasło reklamowe jest jego autorskim, indywidualnym pomysłem, nie narusza praw osób trzecich, ani nie zawiera treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami. W przypadku wygrania nagrody Uczestnik złoży Oświadczenie o treści zgodnej z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu. Dr Gerard zastrzega możliwość dochodzenia odszkodowania, jeżeli powyższe oświadczenie okaże się nieprawdziwe.

23. Nagrody w postaci tabletów będą wysyłane przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu będącym Załącznikiem nr 3 do Regulaminu, w okresie od 13.01.2017 do 20.01.2017 r.

24. Nagrody w postaci samochodów marki Toyota Aygo będą wydawane wg ustaleń indywidualnych z Uczestnikiem, który otrzymał taką nagrodę, w ustalonym salonie Dealera TOYOTA Poland do 31.01.2017 r.

25. Przrzekającym nagrody i fundatorem nagród jest dr Gerard.

26. Dr Gerard potrąci z nagrody pieniężnej przyznanej w Konkursie należny podatek dochodowy od wygranych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, na co Uczestnik, któremu została przyznana nagroda wyraża zgodę. Uczestnik taki wypełni i podpisze Oświadczenia zawarte w Załączniku nr 3 do Regulaminu, i prześle go na adres wskazany w Oświadczeniu.

27. Na nagrody w Konkursie łącznie składa się: 21 samochodów marki Toyota Aygo i 420 tabletek Kruger&Matz 8" EAGLE 805. Łączna wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 1 076 880 zł brutto.

WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYNIKACH KONKURSU

28. Powiadomienie Uczestników, których hasła reklamowe zostały uznane za najlepsze oraz kolejno wyróżniające się, o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób:
29. Do Uczestników, o których mowa w punkcie 28 powyżej, w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyboru hasła reklamowego Uczestnika zgodnie z punktem 21 Regulaminu zostanie wysłany SMS informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. W SMS-ie tym Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora przesyłką poleconą lub przesyłką kurierską, na adres: " JET " Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa", z dopiskiem „- Słodkie Święta z dr Gerard " w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania SMS'a informującego o otrzymaniu nagrody następujących dokumentów i danych:
- a. kserokopii paragonu lub faktury VAT o numerze zgodnym z numerem paragonu lub faktury VAT przesłanej w SMS-ie,
 - b. następujących danych osobowych: numeru telefonu komórkowego, z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (bądź adresu korespondencyjnego),
 - c. podpisanych oświadczeń o treści określonej w Załącznikach nr 1 i 3 do Regulaminu,
- pod rygorem utraty prawa do nagrody, stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.
30. Jeżeli w terminie, o którym mowa w punkcie 29 Regulaminu, Uczestnik nie nada przesyłki poleconej zawierającej dokumenty i dane wskazane w ww. punkcie 29, Uczestnik traci prawo do nagrody. Decydująca jest w tym wypadku data nadania dokumentów i danych widniejącą na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej.

31. Uczestnik – laureat Konkursu traci prawo do nagrody również w następujących przypadkach:

- a. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury VAT o innym numerze niż w przesłanym zgłoszeniu sms`owym i nieokazanie właściwie oznaczonego paragonu lub faktury VAT na prośbę Organizatora,
- b. w przypadku przesłania kserokopii paragonu lub faktury VAT, na której nie jest uwidoczniony jej numer identyfikacyjny i nieokazanie właściwie oznaczonego paragonu lub faktury VAT na prośbę Organizatora,
- c. w przypadku wskazania innego numeru telefonu, niż tego z którego dokonano zwycięskiego zgłoszenia do konkursu.
- d. W przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia, o którym mowa w punkcie 22 Regulaminu.

32. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród, nagrody zostaną przekazane Uczestnikom, których hasła reklamowe zostały nagrodzone przez Komisję w sposób wskazany w punktach 23 i 24 Regulaminu.

33. Nagrody, do których Uczestnicy utracili prawo, stosownie do pkt. 31 i 32 pozostają własnością dr. Gerard.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ KONKURSU

34. Do dnia 23 listopada 2016 roku Organizator powoła, w uzgodnieniu z dr Gerard, wewnętrzną komisję, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jej przebiegiem, zwaną „Komisją”.

35. W skład Komisji wejdą:

- 1) jeden przedstawiciel dr Gerard,
- 2) jeden przedstawiciel Organizatora,
- 3) jeden przedstawiciel sieci sklepów „Biedronka”.

36. Do zadań Komisji będzie należało w szczególności:

- 1) weryfikacja spełnienia przez Uczestników warunków, o których mowa w punkcie 10 Regulaminu.
- 2) wybór spośród nadesłanych haseł reklamowych tych, które otrzymają nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
- 3) nadzorowanie wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez Uczestników;
- 4) rozpatrywanie reklamacji.

37. Komisja sporządzi protokół z przebiegu Konkursu oraz każdorazowo z przebiegu obrad w dniach wskazanych w pkt. 21 Regulaminu. W obradach muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji.

REKLAMACJE

38. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 15.02.2017 włącznie (decyduje data nadania reklamacji widniejącą na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację).
39. Reklamacje należy zgłaszać na adres Organizatora: „JET” Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa”, z dopiskiem na kopercie „Słodkie Święta z dr Gerard”. W reklamacji należy wskazać adres do doręczeń.
40. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.jet.com.pl, w siedzibie dr Gerard, a także na stronie internetowej dr Gerard: www.drgerard.eu oraz stronie internetowej sklepów sieci „Biedronka”: www.biedronka.pl
42. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Konkursie jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny.
43. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

dr Gerard

Organizator

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego
„Słodkie Święta z dr Gerard”**

..... dnia2016 r.

Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisany/a

.....
w związku z uczestnictwem w konkursie o nazwie „Słodkie Święta z dr Gerard” („Konkurs”), oraz uzyskaniem prawa do nagrody w Konkursie, o czym zostałem/am poinformowany/a:

wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, numer telefonu, numer PESEL lub NIP, numer dowodu osobistego oraz organ wydający dowód oraz numer telefonu, przez „Dr Gerard” sp. z o.o. z siedzibą w Międzyrzeczu Podlaskim (21-560), ul. Radzyńska 9, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 474611, jako administratora danych osobowych (dalej: „Dr Gerard”), w celu prowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami w związku z Konkursem, w tym w związku ze złożonymi reklamacjami, ogłoszeniem zwycięzców, wydania nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych.

Zostałem/am poinformowany/a o dobrowolności przekazania ww. danych osobowych w celach związanych z Konkursem wskazanych powyżej oraz o prawie wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania.

Wyrażam / nie wyrażam * zgody na przetwarzanie przez „Dr Gerard” moich danych osobowych obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, numer telefonu w celach marketingowych i handlowych.

Wyrażam / nie wyrażam * zgody na przesyłanie przez „Dr Gerard” informacji handlowych dotyczących „Dr Gerard” za pośrednictwem przekazanego numeru telefonu lub na adres zamieszkania / adres do korespondencji i przetwarzanie przez „Dr Gerard” powyższych danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych.

* niepotrzebne skreślić

CZYTELNIE IMIĘ I NAZWISKO oraz PODPIS

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik

„JET” Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „Słodkie Święta z dr Gerard”

..... dnia2016 r.

Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich

Ja niżej

podpisana/y.....zamieszkała/y:.....

legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....

wydanym w dniu przez:

PESEL:, jako Autor hasła reklamowego o treści

_____ /

niniejszym oświadczam, iż przenoszę na dr Gerard majątkowe prawa autorskie do zgłoszonego przeze mnie hasła reklamowego w Konkursie promocyjnym „Słodkie Święta z dr Gerard”. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą otrzymania przeze mnie nagrody w Konkursie promocyjnym „ Słodkie Święta z dr Gerard”. Poprzez podpisanie niniejszego oświadczenia przenoszę na dr Gerard majątkowe prawa autorskie do wybranego hasła reklamowego na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w szczególności prawo do publikacji hasła reklamowego w materiałach drukowanych oraz telewizji, radiu i internecie celem informacji o wynikach Konkursu, a także używania, publikowania hasła reklamowego lub jego części w związku z działalnością gospodarczą, w materiałach reklamowych bez względu na ich formę i medium, a także do zgłaszania i rejestrowania hasła reklamowego do ochrony jako znak towarowy. Przyjmuję do wiadomości, iż dr Gerard nie jest jednak zobowiązany do rozpowszechniania hasła reklamowego. Oświadczam, że hasło reklamowe jest moim autorskim, indywidualnym pomysłem, nie narusza praw osób trzecich, ani nie zawiera treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami

Podpis Uczestnika

Podpis Przedstawiciela Dr Gerard

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik "JET" Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu Promocyjnego „Słodkie Święta z dr Gerard”

..... dnia2016 r.

Oświadczenie

Ja niżej

podpisana/y.....zamieszkała/y:.....

legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....

wydanym przez

PESEL:

potwierdzam, iż otrzymałem:

nagrodę o wartości zł brutto

Upoważniam Dr Gerard Sp. z o.o., do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Słodkie Święta z dr Gerard”i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

Podpis Uczestnika

Podpis Przedstawiciela Dr Gerard

Na mocy art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012.361 tj. ze zm.), z tytułu wygranych w konkursach, uzyskanych w państwie członkowskim UE lub innym państwie należącym do EOG, pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy. Nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego organizatorowi, który na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym.

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres:

Magdalena Chudzik " JET" Sp. z o.o. ul. Usypiskowa 12, 02-386 Warszawa.