REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH

"Kup dowolne 2 opakowania pierogów Swojska Chata, a za drugie tańsze zapłacisz 50% mniej"

§ 1. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**") określa zasady akcji promocyjnej "Kup dowolne 2 opakowania pierogów Swojska Chata, a za drugie tańsze zapłacisz 50% mniej" (dalej jako **Akcja Promocyjna**).

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony (dalej jako „**Organizator**").
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**").
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest w okresie od 03.09.2018 do 08.09.2018 r. jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**").

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik") może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego łącznego zakupu (na jednym paragonie) 2 produktów promocyjnych.
2. Do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej uprawnia zarówno jednorazowy (na jednym paragonie) zakup dwóch takich samych Produktów Promocyjnych jak i dwóch różnych Produktów Promocyjnych.
3. W ramach Akcji Promocyjnej przy łącznym zakupie (na jednym paragonie) dwóch Produktów Promocyjnych, Uczestnik otrzyma rabat w wysokości 50% na drugi tańszy produkt Promocyjny.

4. Akcja Promocyjna obowiązuje przy łącznym (na jednym paragonie) zakupie wielokrotności dwóch Produktów Promocyjnych. Dla przykładu przy zakupie czterech Produktów Promocyjnych, Uczestnik otrzyma rabat -50% na dwa tańsze spośród czterech kupowanych Produktów Promocyjnych.

§ 3. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnych dostępny jest w Sklepach Biedronka oraz na www.biedronka.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszymi Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

Indeks	Nazwa produktu
264991	**PIEROGI RUSKIE SWOJSKA CHATA 400G**
264993	**PIEROGI Z MIĘSEM SWOJSKA CHATA 400G**
265026	**PIEROGI Z KAPU. I GR. SWOJSKA CHATA 400G**
265027	**PIEROGI Z SEREM SWOJSKA CHATA 400G**
225951	**PIEROGI ZE SZPINAKIEM I SEREM 400G**
264995	**PIEROGI SEROWO-JAGOD. SWOJSKA CHATA 400G**