REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH

„kup 2 walizki z rabatem 40PLN”

„kup 3 walizki z rabatem 70PLN”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnych „kup 3 walizki z rabatem 70PLN” (dalej jako „**Akcja Promocyjna 1**”) oraz „kup 2 walizki z rabatem 40PLN” (dalej jako „**Akcja Promocyjna 2**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony (dalej jako „**Organizator**”).
3. Akcje Promocyjne prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach sieci Biedronka w godzinach ich otwarcia (dalej jako „**Sklepy Biedronka**”).
4. Akcje Promocyjne prowadzona są od dnia 05.07.2018 do 19.07. 2018 r. lub do wyczerpania zapasów produktów biorących udział w Akcjach Promocyjnych (dalej „**Czas Trwania Akcji Promocyjnych**”).

§ 2. Zasady Akcji Promocyjnej 1

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej 1 (dalej jako „**Uczestnik**”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnych dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego, łącznego zakupu (na jednym paragonie) trzech dowolnych produktów spośród:
   a) WALIZKA 20" ABS SEMI LINE
   b) WALIZKA 24" ABS SEMI LINE
   c) WALIZKA 28" ABS SEMI LINE
   (dalej jako „**Walizki Promocyjne**”)
2. Uczestnik, który dokona jednorazowego, łącznego (na jednym paragonie) zakupu trzech Produktów Promocyjnych zapłaci za te trzy kupowane Produkty Promocyjne cenę o 70 zł niższą niż suma cen regularnych kupowanych Produktów Promocyjnych.
3. Cena regularna produktu:
   a) WALIZKA 20" ABS SEMI LINE wynosi 99,00zł
   b) WALIZKA 24" ABS SEMI LINE wynosi 129,00 zł
   c) WALIZKA 28" ABS SEMI LINE wynosi 149,00 zł

4. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej 1 Uczestnik może dokonać zakupu 3 takich samych Produktów Promocyjnych albo 3 różnych Produktów Promocyjnych, może również dokonać zakupu 2 takich samych Produktów Promocyjnych i 1 odmiennego Produktu Promocyjnego. Dla przykładu Uczestnik może dokonać jednorazowego zakupu: jednej Walizki 20' ABS, jednej Walizki 24' ABS oraz 1 Walizki 28' ABS albo jednorazowego zakupu (na 1 paragonie) dwóch Walizek 20' ABS i 1 Walizki 24' ABS.
5. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Na paragonie rabat zostanie rozłożony proporcjonalnie na 3 kupowane Produkty Promocyjne.
6. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej 1 nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.

§ 3. Zasady Akcji Promocyjnej 2

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej 2 (dalej jako „**Uczestnik**") może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w Sklepach Biedronka jednorazowego, łącznego zakupu (na jednym paragonie) dwóch dowolnych produktów spośród:

a) WALIZKA 20" ABS SEMI LINE
b) WALIZKA 24" ABS SEMI LINE
c) WALIZKA 28" ABS SEMI LINE

(dalej jako „**Walizki Promocyjne**")

2. Uczestnik, który dokona jednorazowego, łącznego (na jednym paragonie) zakupu dwóch Produktów Promocyjnych zapłaci za te dwa kupowane Produkty Promocyjne cenę o 40 zł niższą niż suma cen regularnych kupowanych Produktów Promocyjnych.
3. Cena regularna produktu:

a) WALIZKA 20" ABS SEMI LINE wynosi 99,00zł
b) WALIZKA 24" ABS SEMI LINE wynosi 129,00 zł
c) WALIZKA 28" ABS SEMI LINE wynosi 149,00 zł

Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej 2Uczestnik może dokonać zakupu 2 takich samych Produktów Promocyjnych albo 2 różnych Produktów Promocyjnych, Dla przykładu Uczestnik może dokonać jednorazowego zakupu (na 1 paragonie) jednej Walizki 20' ABS i jednej Walizki 24' ABS albo jednorazowego zakupu (na 1 paragonie) dwóch Walizek 20' ABS.

4. Rabat zostanie udzielony przy kasie. Na paragonie rabat zostanie rozłożony proporcjonalnie na 2 kupowane Produkty Promocyjne.
5. Produkty Promocyjne zakupione w ramach Akcji Promocyjnej 2 nie podlegają zwrotowi. Powyższe postanowienie w żaden sposób nie narusza jednak uprawnień Uczestnika

wynikających z właściwych przepisów o rękojmi za wady fizyczne lub prawne lub gwarancji, jeśli gwarancja została w odniesieniu do danego produktu udzielona.

§ 4. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnych niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
   a) pocztą elektroniczną na adres bok@biedronka.eu, lub
   b) telefonicznie pod numerem 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub pod numerem (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy), lub
   c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych (Walizek Promocyjnych) w Sklepach Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
7. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

11. Uczestnik ma prawo ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmie obsługującej call center, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnych dostępny jest w Sklepach Biedronka i www.biedronka.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcjami Promocyjnymi będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.