

Regulamin Konkursu „Wakacyjna przygoda na horyzoncie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wakacyjna przygoda na horyzoncie” zwanym dalej „Konkursem” jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, kod poczt. 60-623, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (zwaną dalej: **Organizatorem**)
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie i w celu promocji produktów 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41 634 480,00 PLN i która posługuje się numerem NIP: 527-02-04-212, zwanej w dalszej części „**3M**”.
3. Z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 7, administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest 3M Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności przyznania nagród i rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestników. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji ww. celów. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i możliwości ich poprawiania.
4. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.biedronka.pl/pl/konkursy-i-akcje-specjalne>.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs trwa od dnia 19.06.2017 roku do 03.07.2017 roku. We wskazanym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursu. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 25 września 2017 r.
7. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci „Biedronka” (należącej do Jeronimo Martins Polska S.A.) na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, w tym zwłaszcza pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, 3M jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich

małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Jeronimo Martins Polska S.A. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Jeronimo Martins Polska S.A. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.

10. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są plastry opatrunkowe **VISCOPLAST** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów „Biedronka” (dalej: **Sklepy Biedronka**) w okresie od dnia 19.06.2017 roku do dnia 03.07.2017 roku (dalej: **„Produkty”**).
11. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Biedronka w terminie od dnia 19.06.2017 roku do dnia 03.07.2017 roku. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż Sklepy Biedronka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej **„Uczestnik”**) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 19.06.2017 roku do dnia 03.07.2017 roku dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zakupić w okresie o którym mowa w § 1 ust. 11 w dowolnym Sklepie Biedronka jednorazowo (tzn. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) co najmniej 2 (słownie: dwa) opakowania Produktów;
 - b) wykonać zadanie konkursowe (dalej: **„Praca Konkursowa”**) polegające na dokończeniu zdania „Wakacje z Viscoplast to”, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w § 2 ust. 6 Regulaminu;
 - c) wysłać SMS-a zawierającego propozycję wykonania Pracy Konkursowej na numer **4321**. Format SMS-a powinien być następujący: **VISCOPLAST.Twoja odpowiedź**. Przykładowa Praca Konkursowa może brzmieć następująco: VISCOPLAST. Szybka ulga i gwarancja bezpieczeństwa. Należy pamiętać o umieszczeniu kropki oddzielającej prefiks od treści odpowiedzi. Koszt wysłania SMS-a naliczany będzie zgodnie z taryfą operatora. Bez względu na to, czy SMS zostanie wysłany zgodnie z ww. określonym formatem, pobrana zostanie opłata zgodnie z taryfą operatora lub jej wielokrotność – w przypadku, gdy Uczestnik wygeneruje Pracę Konkursową przekraczającą wielkość jednego SMS-a (160 znaków). Praca Konkursowa może być dłuższa niż 160 znaków, z tym, że wówczas znajdą zastosowanie zasady wskazane w §2 ust. 4 Regulaminu;
 - d) zachować dowód zakupu Produktów, zgodnie z §2 ust. 2 pkt a) Regulaminu, przy czym data i godzina na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza lub taka sama jak data i godzina przesłania- Pracy Konkursowej.

3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do dnia 31.08.2017_r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu, co najmniej dwóch (2) Produktów w sieci sklepów Biedronka, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik prześle Pracę Konkursową przekraczającą długość 160 znaków, do Konkursu zostanie zakwalifikowana cała przesłana Praca Konkursowa z tym, że Uczestnik poniesie opłatę za wysłanie tylu SMS-ów, z ilu składała się Praca Konkursowa, zgodnie z §2 ust. 2 pkt c) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
5. Po każdorazowym wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a z Pracą Konkursową „SMS-a zwrotnego” z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że jego Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte. Organizator informuje, że na SMS-a zwrotnego, Uczestnik nie musi w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem odpowiedzi na zwrotny SMS przez Uczestnika.
6. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - c) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - d) nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
7. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
8. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer, z którego zostało wysłane pierwsze Zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy numer telefonu traktowany jest w Konkursie jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego

numeru telefonu, stanowi rażąco naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

10. –W przypadku powzięcia wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym czy podane przez niego dane osobowe są autentyczne, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania skanu dokumentu tożsamości lub innych dokumentów potwierdzających fakt spełniania przez Uczestnika wszystkich wymagań określonych w Regulaminie. W przypadku braku przesłania stosownych dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie potwierdzą uprawnień Uczestnika do udziału w Konkursie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie uwzględniane będą SMS-y wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia laureatów oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej „**Komisja**”). Komisja składać się będzie z przedstawicieli Organizatora oraz 3M (w skład Komisji nie będą wchodzić przedstawiciele Jeronimo Martins S.A.).
2. Komisja dokona wyboru najciekawszych Prac Konkursowych (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie laureatom zostanie przyznanych łącznie 5 (słownie: pięć) nagród. Jedną nagrodę w Konkursie stanowi voucher o wartości jednostkowej 10.000,00 zł brutto do zrealizowania w ramach dowolnie wybranej oferty biura podróży „ITAKA” (voucher jest ważny przez 1 rok od daty wystawienia i można go zrealizować w każdym punkcie sprzedaży biura podróży ITAKA). Do każdej nagrody zostanie przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 1.111 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z § 6 ust. 7 Regulaminu.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 55.555,00 zł brutto.
3. Uczestnik w ramach realizacji nagrody może skorzystać z dowolnych usług turystycznych Biura Podróży ITAKA (Nowa Itaka Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, dalej: **ITAKA**) w granicach wartości nagrody. W przypadku, gdyby wartość usług turystycznych ITAKA, z których chciałby skorzystać Uczestnik przewyższała wartość

nagrody, Uczestnik ma obowiązek pokryć we własnym zakresie różnicę pomiędzy wartością nagrody a wartością zakupionych usług turystycznych ITAKA. W razie niezakupienia żadnych usług turystycznych ITAKA, jak również zakupienia usług turystycznych o wartości niższej niż wartość nagrody, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości nagrody lub różnicy pomiędzy wartością nagrody a wartością zakupionych usług turystycznych. Szczegółowe zasady realizacji nagrody mogą określać regulaminy ITAKA lub wszelkie inne zasady sprzedaży i realizacji usług turystycznych przez ITAKA, z którymi Uczestnik powinien zapoznać się przed realizacją nagrody.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 04.07.2017 roku do 04.08.2017 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja Konkursowa spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni pięciu laureatów, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w § 5 powyżej.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej SMS-em przesłanym na numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, w terminie najpóźniej do dnia 07.08.2017 roku. W treści SMS-a, o którym mowa powyżej laureat otrzyma instrukcję, jak odebrać nagrodę.
4. Każdy laureat w ciągu 5 dniu roboczych od dnia otrzymania SMS-a z informacją o wygranej powinien wysłać na adres Organizatora list polecony zawierający następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia,
 - c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), rok urodzenia,
 - d) kopię dowodu zakupu Produktów,
 - e) podpisane oświadczenie potwierdzające prawa autorskie Uczestnika do nagrodzonej Pracy Konkursowej o treści:

Oświadczam, że jestem autorem Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do Pracy Konkursowej.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia jego nadania.

5. W przypadku przekazanie przez Uczestnika kopii dowodu zakupu Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c) być nieczytelny w całości lub części,
 - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
 - e) być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W związku z przyznaniem nagrody Uczestnikowi przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody. W takim przypadku, nagroda pieniężna, o której mowa w § 5 pkt 1 a Regulaminu (tj. 1.111 zł), nie zostanie wypłacona nagrodzonemu Uczestnikowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012 poz. 361 j.t.). Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Uczestników, w zakresie sporządzenia rozliczenia podatkowego i odprowadzenia podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu sporządzenia rozliczenia podatkowego i odprowadzenia podatku od nagrody

zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do realizacji ww. celów. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i możliwości ich poprawiania.

8. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w liście zgodnym z §6 ust. 4 pkt c) Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 04.09.2017 roku.
9. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
11. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
13. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi i wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie i prawa pokrewne, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Ponadto, Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej do dnia 18 września 2017 r. Reklamacje otrzymane po 18 września 2017 r. nie będą brane pod uwagę.

Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora: Albedo Marketing, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z nieobowiązkowym dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Wakacyjna przygoda na horyzoncie” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: konkursviscoplast@albedomarketing.pl z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Wakacyjna przygoda na horyzoncie”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia, jak również – wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.

Komisja rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator pisemnie zwróci się do Uczestnika z

prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia, jednak nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania uzupełnienia.

3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie listem poleconym na adres podany przez Uczestnika.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/konkursy-i-akcje-specjalne>.
3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.