

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup 2 i zapłać mniej”

„Kup 3 i zapłać mniej”

„Kup 4 w cenie 3”

„Kup 12 i zapłać mniej”

„Kup 7 w cenie 6”

„Kup 3 w cenie 2”

„Kup 2 i zapłać mniej z kartą Moja Biedronka”

„Promocja przy zakupach za min. 49zł”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnych (dalej jako „Akcje Promocyjne”):
 - a) „Kup 2 i zapłać mniej” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 1”),
 - b) „Kup 3 i zapłać mniej” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 2”),
 - c) „Kup 7 w cenie 6” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 3”),
 - d) „Kup 12 i zapłać mniej” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 4”),
 - e) „Kup 4 w cenie 3” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 5”),
 - f) „Kup 3 w cenie 2” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 6”),
 - g) „Kup 2 i zapłać mniej z kartą Moja Biedronka” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 7”),
 - h) „Promocja przy zakupach za min. 49 zł” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 8”),
 - i) „Promocja przy zakupach za min. 49 zł” (dalej jako „Akcja Promocyjna nr 9”),
2. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł, w całości wpłacony.
3. Akcje Promocyjne prowadzone są we wszystkich sklepach Biedronka codziennie w okresie **od czwartku 08.06.2017r. do środy 14.06.2017 r.**, jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).

§ 2 Zasady Akcji Promocyjnej nr 1

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 1 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu dwóch opakowań produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.
2. W ramach Akcji Promocyjnej nr 1 przy łącznym zakupie:
 - a) dwóch opakowań produktu Woreczki śniadaniowe Zosia Samosia, 150 szt uczestnik zapłaci 1,49 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Woreczki śniadaniowe Zosia Samosia, 150 szt wynosi 1,79 zł za opakowanie.
 - b) dwóch opakowań produktu Papier śniadaniowy Zosia Samosia, 100 szt uczestnik zapłaci 1,99 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Papier śniadaniowy Zosia Samosia, 100 szt wynosi 2,49 zł za opakowanie.
 - c) dwóch opakowań produktu Zawieszka do WC Domestos Power 5, 55 g uczestnik zapłaci 3,45 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Zawieszka do WC Domestos Power 5, 55 g wynosi 5,99 zł za opakowanie.
 - d) dwóch opakowań produktu Papier Toaletowy Queen Biały, 8 szt uczestnik zapłaci 3,49 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Papier Toaletowy Queen Biały, 8 szt wynosi 3,99 zł za opakowanie.
 - e) dwóch opakowań produktu Ręcznik kuchenny Queen Milla 2*96 listków uczestnik zapłaci 2,99 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Ręcznik kuchenny Queen Milla 2*96 listków wynosi 4,29 zł za opakowanie.
 - f) dwóch opakowań produktu Kremowe mydło w płynie Linda, zapas, 1l uczestnik zapłaci 3,00 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Kremowe mydło w płynie Linda, zapas, 1l wynosi 4,75 zł za opakowanie.
 - g) dwóch słoików produktu Desery twarożek lub jogurt Bio HiPP, 160 g uczestnik zapłaci 3,95 zł za słoik. Cena regularna produktu Desery twarożek lub jogurt Bio HiPP, 160 g wynosi 4,95 zł za słoik.
 - h) dwóch słoików produktu Danie HiPP, 220 g uczestnik zapłaci 3,95 zł za słoik. Cena regularna produktu Danie HiPP, 220 g wynosi 5,29 zł za słoik.
 - i) dwóch słoików produktu Dania lub zupki HiPP mix, 190 g uczestnik zapłaci 3,95 zł za słoik. Cena regularna produktu Dania lub zupki HiPP mix, 190 g wynosi 4,89 zł za słoik.
 - j) dwóch słoików produktu Deser Bio lub kaszka Bio HiPP, 190 g uczestnik zapłaci 3,95 zł za słoik. Cena regularna produktu Deser Bio lub kaszka Bio HiPP, 190 g wynosi 4,95 zł za słoik.
 - k) dwóch opakowań produktu Mleko dla dzieci Bebiko, 600 g uczestnik zapłaci 19,75 zł

za opakowanie. Cena regularna produktu Mleko dla dzieci Bebiko, 600 g wynosi 24,69 zł za opakowanie.

- l) dwóch opakowań produktu Verdin Fix, 20 saszetek uczestnik zapłaci 5,00 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Verdin Fix, 20 saszetek wynosi 6,19 zł za opakowanie.
 - m) dwóch opakowań produktu Kawa ziarnista La Grande, 500 g uczestnik zapłaci 10,99 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Kawa ziarnista La Grande, 500 g wynosi 16,95 zł za opakowanie.
 - n) dwóch słoików produktu Pulpety w sosie pomidorowym Pyszny Obiadek, 500 g uczestnik zapłaci 2,99 zł za słoik. Cena regularna produktu Pulpety w sosie pomidorowym Pyszny Obiadek, 500 g wynosi 3,99 zł za słoik.
 - o) dwóch opakowań produktu Ser Roi Du Chateau (camembert, 125 g; brie, 120 g) uczestnik zapłaci 2,49 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Ser Roi Du Chateau (camembert, 125 g; brie, 120 g) wynosi 2,99 zł za opakowanie.
 - p) dwóch opakowań produktu Woda Nałęczowianka lekko gazowana, 1,5l uczestnik zapłaci 0,99 zł za butelkę. Cena regularna produktu Woda Nałęczowianka lekko gazowana, 1,5l wynosi 1,59 zł za butelkę.
 - q) dwóch butelek produktu Napój gazowany o smaku cytrynowym, 1,5l uczestnik zapłaci 0,99 zł za butelkę. Cena regularna produktu Napój gazowany o smaku cytrynowym, 1,5l wynosi 1,25 zł za butelkę.
 - r) dwóch opakowań produktu Piwo Tyskie, 6*0,55l uczestnik zapłaci 12,99 zł za opakowanie. Cena regularna produktu Piwo Tyskie, 6*0,55l wynosi 13,99 zł za opakowanie.
3. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonyj – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 3 Zasady Akcji Promocyjnej nr 2

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 2 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu trzech opakowań produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.

W ramach Akcji Promocyjnej nr 2 przy łącznym zakupie:

- a) trzech butelek produktu Piwo Carlsberg, 500 ml. Uczestnik zapłaci 1,89 za butelkę. Cena regularna produktu Piwo Carlsberg, 500 ml. wynosi 2,59 zł za opakowanie.
- b) trzech opakowań produktu Mydło kostka Luksja, 95 g uczestnik zapłaci 0,99 za

opakowanie. Cena regularna produktu Mydło kostka Luksja, 95 g wynosi 1,15 zł za opakowanie.

- c) trzech opakowań produktu Mydło kostka Luksja, 95 g uczestnik zapłaci 0,99 za opakowanie. Cena regularna produktu Mydło kostka Luksja, 95 g wynosi 1,15 zł za opakowanie.
2. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej nr 3

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 4 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu siedmiu sztuk produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.
2. W ramach Akcji Promocyjnej nr 4 przy łącznym zakupie:
 - a) siedmiu sztuk produktu Lody Kaktus, 45 ml. Uczestnik zapłaci 0,86 zł za sztukę. Cena regularna produktu Lody Kaktus, 45 ml. wynosi 1,29 zł za sztukę.
3. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 5 Zasady Akcji Promocyjnej nr 4

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 7 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu dwunastu opakowań produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.
2. W ramach Akcji Promocyjnej nr 2 przy łącznym zakupie:
 - a) Dwunastu butelek produktu Woda mineralna Polaris Sport, 0,7 l Uczestnik zapłaci 0,83 za butelkę. Cena regularna produktu Woda mineralna Polaris Sport, 0,7 l wynosi 0,99 zł za butelkę.
3. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 6 Zasady Akcji Promocyjnej nr 5

4. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 5 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu czterech sztuk produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.
5. W ramach Akcji Promocyjnej nr 5 przy łącznym zakupie:

a) Czterech sztuk produktu Bułka poranna fitness, 80 g Uczestnik zapłaci 0,67 zł za sztukę. Cena regularna produktu Bułka poranna fitness, 80 g. wynosi 0,89 zł za sztukę.

b) Czterech sztuk produktu Jogurt Fruvita Duo (różne rodzaje 135 g lub 115 g) Uczestnik zapłaci 1,19 zł za sztukę. Cena regularna produktu Jogurt Fruvita Duo (różne rodzaje 135 g lub 115 g) wynosi 1,59 zł za sztukę.

6. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 7 Zasady Akcji Promocyjnej nr 6

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 6 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu trzech sztuk produktu objętego promocją wskazanego w ust. 2, w sposób w nim określony.

2. W ramach Akcji Promocyjnej nr 6 przy łącznym zakupie:

a) Trzech sztuk produktu Mentos Choco White, 38 g Uczestnik zapłaci 1,66 zł za sztukę. Cena regularna produktu Mentos Choco White, 38 g wynosi 2,49 zł za sztukę.

3. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 8 Zasady Akcji Promocyjnej nr 7

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej nr 7 (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, posiadająca zarejestrowaną kartę Moja Biedronka, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w sklepach Biedronka zakupu dwóch opakowań produktu określonego w ust. 2.

2. W ramach Akcji Promocyjnej nr 7, przy zakupie z użyciem zarejestrowanej karty Moja Biedronka:

a) dwóch puszek produktu Napój energetyczny Tiger, 330 ml. Uczestnik zapłaci 1,49 zł za puszkę.

3. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest okazanie kasjerowi zarejestrowanej karty Moja Biedronka przed dokonaniem wyboru płatności. Karta Moja Biedronka zostanie zeskanowana przez kasjera.

4. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

§ 9 Zasady Akcji Promocyjnej nr 8

1. W celu skorzystania z Akcji Promocyjnej należy w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokonać w sieci sklepów Biedronka jednorazowych zakupów (na jednym paragonie) w skład których wchodzić będą:
 - a) produkt: **Kawa rozpuszczalna Jacobs Cronat Gold, 200 g**, (dalej jako Produkty Promocyjne)
 - b) inne produkty niż Produkty Promocyjne za kwotę nie niższą niż 49 zł, z zastrzeżeniem ustępów poniżej.
2. W skład zakupów określonych w ust. 2 b) **nie mogą wchodzić produkty:**
 - a) **Kawa rozpuszczalna Jacobs Cronat Gold, 200 g**
3. Z zakupów uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej wyłączone są napoje alkoholowe, artykuły tytoniowe, doładowania do telefonów oraz produkty dla dzieci określone w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Akcji Promocyjnej, przy dokonaniu zakupów na zasadach określonych w ustępach powyżej uczestnik Akcji Promocyjnej, zapłaci za produkt **Kawa rozpuszczalna Jacobs Cronat Gold, 200 g** 16,99 zł za opakowanie.
5. Cena regularna produktu **Kawa rozpuszczalna Jacobs Cronat Gold, 200 g** wynosi 23,99 zł/kg.
6. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.
7. **Oferta obowiązuje do 11.06.2017**

§ 10 Zasady Akcji Promocyjnej nr 9

1. W celu skorzystania z Akcji Promocyjnej należy w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokonać w sieci sklepów Biedronka jednorazowych zakupów (na jednym paragonie) w skład których wchodzić będą:
 - c) produkt: **Płyn do WC Domestos**, (dalej jako Produkty Promocyjne)
 - d) inne produkty niż Produkty Promocyjne za kwotę nie niższą niż 49 zł, z zastrzeżeniem ustępów poniżej.
2. W skład zakupów określonych w ust. 2 b) **nie mogą wchodzić produkty:**
 - a) **Płyn do WC Domestos**
3. Z zakupów uprawniających do skorzystania z Akcji Promocyjnej wyłączone są napoje alkoholowe, artykuły tytoniowe, doładowania do telefonów oraz produkty dla dzieci określone w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. W ramach Akcji Promocyjnej, przy dokonaniu zakupów na zasadach określonych w ustępach powyżej uczestnik Akcji Promocyjnej, zapłaci za produkt **Płyn do WC Domestos** 6,99 zł za opakowanie.
5. Cena regularna produktu **Płyn do WC Domestos** wynosi 8,99 zł/kg.
6. W przypadku reklamacji lub zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z rabatu, Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.
7. **Oferta obowiązuje do 11.06.2017**

§ 11 Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane tak, aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego, składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię dowodu zakupu produktu w sieci sklepów Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w sklepach Biedronka oraz na stronie internetowej www.biedronka.pl.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.