

Regulamin Akcji Promocyjnej

„Satysfakcja gwarantowana- kawa”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Satysfakcja gwarantowana- kawa” (dalej jako „Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł, w całości wpłacony.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest we wszystkich sklepach Biedronka codziennie w okresie od poniedziałku 26.09.2016 do niedzieli 2.10.2016 r., jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”).

§ 2 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (dalej jako „Uczestnik”) może być każda osoba, która w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej dokona w sklepach Biedronka zakupu co najmniej jednego z produktów:
 - a) Kawa rozpuszczalna Cafe d' Or Gold, 200 g
 - b) Kawa rozpuszczalna Jacobs Cronat Gold, 200 g
 - c) Kawa rozpuszczalna Jacobs Kronung, 200 g
 - d) Kawa rozpuszczalna Cafe d' Or Crema, 180 g
 - e) Kawa mielona Le Grand Gold, 250 g
 - f) Kawa mielona Le Grand exclusive 100% Arabica, 250 g
 - g) Kawa mielona Tchibo Exclusive, 275 g
 - h) Kawa mielona Parana, 500 g
 - i) Kawa ziarnista Crema e Gusto Lavazza, 1 kg
 - j) Kawa ziarnista Le Grand, 500 g

zachowa paragon dokumentujący zakup oraz posiada zarejestrowaną kartę „Moja Biedronka”.

2. W ramach Akcji Promocyjnej, Uczestnik niezadowolony z zakupionego produktu, spośród produktów wskazanych w ust. 1 lit. a-j, może przyjść do dowolnego sklepu Biedronka, okazać pracownikowi kasy paragon dokumentujący zakup produktu oraz zarejestrowaną kartę „Moja Biedronka”, która zostanie zeskanowana, a **otrzyma zwrot**

pieniędzy w postaci vouchera o wartości tego produktu, do wykorzystania przy kolejnych zakupach na dowolne produkty, z użyciem karty „Moja Biedronka”. Kierownik Sklepu lub Zastępca Kierownika Sklepu na paragonie umieści informację o treści: Gwarancja jakości – zwrot. Uczestnik może wykorzystać voucher w terminie od poniedziałku 26.09.2016 r. do wtorku 4.10.2016 r.

3. Jednorazowo Uczestnik może otrzymać zwrot pieniędzy (w postaci vouchera) o wartości maksymalnie 2 sztuk każdego z produktów określonych w ust. 1 lit a-j, uwidoczonych na jednostkowym paragonie.
4. Uczestnik otrzyma voucher o wartości ceny rzeczywiście zapłaconej za zwracany produkt – widniejącej na paragonie.
5. W celu wykorzystania vouchera podczas kolejnych zakupów, konieczne będzie przekazanie przez Uczestnika vouchera pracownikowi kasy oraz okazanie zarejestrowanej karty „Moja Biedronka”, która zostanie zeskanowana. Cena zakupów jaką powinien zapłacić Uczestnik zostanie obniżona o wartość vouchera. Wartość początkowa paragonu musi być większa niż wartość vouchera.

§ 3 Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn.
4. Składający reklamację powinien uwidocznnić w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.
5. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię dowodu zakupu produktu w sieci sklepów Biedronka.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w sklepach Biedronka oraz na stronie internetowej www.biedronka.pl.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.